Concluye taller de Creación de Experiencias Enogastronómicas de Chihuahua

-La Secretaría de Turismo realizó estas capacitaciones de formación dirigidas a 50 productores y establecimientos gastronómicos del estado

La Secretaría de Turismo llevó a cabo la ceremonia de clausura de los Talleres de Creación de Experiencias Enogastronómicas de Chihuahua, una iniciativa orientada a fortalecer y profesionalizar la oferta turística y gastronómica de la entidad, mediante capacitación y acompañamiento especializado a productores y establecimientos del sector.

El evento fue encabezado por el secretario de Turismo, Edibray Gómez Gallegos, en el auditorio de Canaco Chihuahua, acompañado por Alejandro Lazzarotto, presidente de Canaco Servytur Chihuahua; Lucero Arana, consultora internacional en turismo de INNOTUR Consultoría e Innovación; Víctor Manuel Sixto, director de INNOTUR, y Enrique Toledo, subsecretario de Turismo.

Como parte de esta estrategia, la dependencia destinó una inversión de 997 mil pesos para implementar un programa de formación dirigido a 50 participantes, entre productores y establecimientos gastronómicos de distintas regiones de la entidad, a fin de desarrollar experiencias turísticas innovadoras, auténticas y sostenibles en torno al vino, los destilados y la cerveza artesanal.

Se contemplaron diagnósticos empresariales personalizados, planes de mejora, mentorías especializadas, capacitación impartida por expertos internacionales y talleres prácticos para diseñar y fortalecer experiencias enogastronómicas, además de proporcionar herramientas que permitan incrementar la competitividad de los negocios.

Al concluir la ceremonia, las autoridades realizaron un recorrido por el Marketplace, espacio en el que los participantes presentaron sus productos y experiencias. Posteriormente, se recibió a integrantes del sector turístico local, quienes tuvieron la oportunidad de conocer la oferta de los expositores y explorar posibles colaboraciones.

Esta iniciativa da seguimiento a los resultados de la novena edición del concurso México Selection, realizada en Chihuahua el año pasado, en la que productores

estatales obtuvieron 32 medallas en las categorías de vino, destilados y cerveza artesanal, reconocimientos que reflejan la calidad de sus productos y el potencial de la entidad en este segmento turístico.

Como resultado de los talleres, se desarrolló el Catálogo de Experiencias Enogastronómicas del Estado de Chihuahua, una herramienta de promoción y comercialización en formato digital, que también cuenta con una propuesta para su edición impresa.

Este material permite dar a conocer la oferta especializada de los productores y establecimientos participantes, y se encuentra disponible para consulta en el siguiente enlace: https://drive.google.com/file/d/1XLEXJbXFp8NhsIDm6K-xw14ZbAO00uyt/view